

E-COMMERCE PACKAGING EN SOSTENIBILIDAD

Desarrollo de sistema de envase y embalaje para canal de venta on-line



Información destacada

Modalidad: In company/
LOL (Live on-line)

6 horas

Objetivos

El curso desarrollará las competencias y habilidades necesarias para:

- Detección de las nuevas tendencias del packaging en e-commerce
- Identificación del impacto medioambiental del e-commerce
- Conocer las estrategias de mitigación del impacto medioambiental en el e-commerce.

Programa

1. Introducción omnicanalidad

2. Principales retos

- a. Briefing para el desarrollo de packaging.
- b. E-commerce challenges

3. Desarrollo y validación.

- a. Tendencias
- b. Rediseño packaging primario
- c. La importancia del packaging secundario
- d. Diseño estructural del elemento amortiguante en 6 etapas.
- e. Validación, test ISTA
- f. Análisis de incidencias

4. E-commerce packaging y sostenibilidad

- a. Reducción y adaptación del material de embalaje
- b. Reutilización del embalaje en e-commerce: Casos de éxito
- c. Embalaje reciclable y renovable