

ETIQUETADO ALIMENTARIO: CLAVES PARA LA INDUSTRIA, COMERCIO Y EXPORTACIÓN A OTROS PAÍSES

Adaptación del etiquetado para la comercialización de productos alimentarios en la Unión Europea y para exportaciones a otros países



Información destacada

Modalidad: In company/
LOL (Live on-line)

6 horas

Objetivos

El curso desarrollará las competencias y habilidades necesarias para:

- Comprender los requisitos legales de etiquetado alimentario vigentes en la UE.
- Interpretar el Reglamento 1169/2011 de la UE, así como diferenciar entre información nutricional obligatoria y voluntaria.
- Conocer los aspectos clave de etiquetado alimentario en países de la UE.
- Adaptar el etiquetado alimentario a los requisitos de la exportación para países de fuera de la UE.
- Identificar la posibilidad de desarrollar etiquetas multilingües.

Programa

1. Introducción al etiquetado alimentario
2. Reglamento (UE) 1169/2011
 - a. Aspectos generales
 - b. Información alimentaria obligatoria y voluntaria
3. Legislación nacional a tener en cuenta en los países más restrictivos de la UE
4. Etiquetado internacional (áreas a acordar)
 - a. FDA
 - b. Mercosur
 - c. Canadá
 - d. Japón
5. Casos prácticos de etiquetado a validar. Etiquetas multilingües
6. Conclusiones y actividad práctica (quiz de consolidación de conocimientos)