

FUNDAMENTOS DE LA NORMA BRCGS CONSUMER PRODUCTS v4

Las claves fundamentales para una implantación eficaz



Información destacada

Modalidad: In company/
LOL (Live on-line)

8 horas

Objetivos

El curso desarrollará las competencias y habilidades necesarias para:

- Familiarizarse con la norma BRCGS Consumer products
- Identificar los recursos y timing necesario para su implantación
- Desarrollar el plan de mantenimiento continuo de la norma

Programa

1. Introducción a los contenidos de normas BRCGS Packaging.
 - a. Identificación de alcance del sistema y clasificación del mismo, según el nivel de riesgo a los consumidores (foundation or higher).
2. Requisitos de la norma BRCGS Consumer Products General Merchandise y Personal care and household.
 - a. Compromiso del equipo directivo: política, objetivos, revisión del sistema por dirección y estructura organizativa.
 - b. Sistema de gestión de riesgos de producto: legislación y seguridad, etiquetado y “claims” de producto y materiales de Packaging.
 - c. Sistema de gestión de calidad y seguridad de producto: auditorias internas, gestión documental, homologación proveedores, especificaciones y fichas técnicas, control producto no conforme y reclamaciones, trazabilidad, gestión de incidentes y retirada.
 - d. Instalaciones: seguridad, flujos, equipos, plan de limpieza e higiene, gestión de residuos, control plagas, almacén y transporte, instalaciones para el personal
 - e. Control de producto y ensayos: pruebas de laboratorio, control de cantidad y gestión de muestras de referencia
 - f. Control de proceso: análisis de riesgo del proceso, equipos y mantenimiento, contaminación de producto, calibración, envasado, control de producto acabado y liberación.
 - g. Gestión del personal: Formación, competencias, ropa protección y prácticas de higiene.
3. Protocolos pre y post auditoría.