

HUELLA DE CARBONO EN EL SECTOR DEL PACKAGING



Información destacada

Modalidad: LOL (Live on-line)
In company

Duración: 6 horas

Objetivos

El curso desarrollará las competencias y habilidades necesarias para:

- Conocer y familiarizarse con el cálculo de la huella de carbono aplicado al sector del packaging
- Conocer las principales metodologías, legislaciones y normativas existentes para evaluar tanto la huella de carbono de organización como de producto a nivel nacional e internacional.
- Conocer las herramientas y recursos existentes y aprender sus posibilidades y limitaciones.
- Conocer las estrategias de comunicación de la huella de carbono.
- Diseñar un plan de reducción, analizando y cuantificando las posibles estrategias.

Programa

1. Introducción

- a) El cambio climático
- b) Sostenibilidad y economía circular

2. Normativa relacionada con la huella de carbono

- a) Estándares de cálculo de la huella de carbono para el producto
 - ISO 14040/44:2006
 - ISO 14067:2018
 - GHG Protocolo Product Life Cycle Accounting and Reporting Standard
- b) Estándares de cálculo de la huella de carbono para la organización
 - ISO 14064-1:2018 e ISO 14069:2015
 - GHG Protocol

3. Definición y conceptos HC de organización:

- a) Límites de la organización y Límites operativos



REPAQ

PACKAGING CONSULTING

- b) Alcance de las emisiones
- c) Categorías de emisiones y remociones
- d) Datos de actividad
- e) Factores de emisión
- f) Otros aspectos clave

4. Definición y conceptos HC de producto

- a) Análisis del ciclo de vida
 - Unidad funcional
 - Límites del sistema
 - Reglas de asignación y reglas de corte
 - Categorías y metodologías de impacto
 - Otros aspectos clave

5. Herramientas existentes

- a) HUELLA DE CARBONO PRODUCTO
 - Softwares profesionales de ACV
 - Calculadoras online
- b) HUELLA DE CARBONO ORGANIZACIÓN
 - Registro de Huella de carbono del MITECO
 - Bases de datos de factores y otros recursos online
- c) HERRAMIENTAS ESPECÍFICAS PARA PACKAGING

6. Estrategias de reducción

- a) Estrategias de reducción de HC para producto
- b) Estrategias de reducción de HC para organización

7. Comunicación de huella de carbono

- a) Greenwashing y Greenhushing
- b) Declaraciones ambientales de producto
- c) Otras ecoetiquetas

8. Casos prácticos

- a) Huella de carbono de un producto
- b) Huella de carbono de organización mediante calculadora MITECO
- c) Test de autoevaluación