

PACKAGING Y ECONOMÍA CIRCULAR, ESTRATEGIA C2C

Estrategias para la alineación de packaging a los requisitos de economía circular.



Información destacada

Modalidad: In company/
LOL (Live on-line)

4 horas

Objetivos

El curso permitirá desarrollar las competencias y habilidades necesarias para:

- Conocer los requisitos actuales de UE vinculados a economía circular y los que están en vía de desarrollo
- Definir estrategias de integración de packaging en economía circular. Plásticos y economía circular.

Programa

1. Marco regulatorio actual y los nuevos retos legislativos.
2. Directiva (EU) 2018/852 como enmienda a la Directiva 94/62/EC: nuevos requerimientos medioambientales de reciclabilidad, reutilización y compostabilidad. Futuro horizonte 2030. Criterios para el establecimiento de la reciclabilidad, reusabilidad, biodegradabilidad de envase. Tipos de ensayos.
3. Entorno actual y alineación con los criterios de economía circular.
4. Estrategias de integración de packaging en economía circular. Plásticos y economía circular. Criterios Cradle – to – Cradle (C2C).